

**CATTANEO ZANETTO & CO.**

POLITICAL INTELLIGENCE · LOBBYING · PUBLIC AFFAIRS

Gestire le relazioni istituzionali

**Creare valore con il lobbying**

Paolo Zanetto, Founding partner

Milano, 12 dicembre 2011

# Agenda

## 1. Il peso del rischio regolatorio in Italia

- Rischio regolatorio e incertezza del processo decisionale
- Rischio regulatory, normativo o di politica economica

## 2. L'importanza di gestire attivamente le relazioni istituzionali

- Avere un atteggiamento proattivo
- Avere un approccio al passo con i tempi
- L'approccio 4i

## 3. La necessità di importare in Italia le best practices internazionali

- Trasparenza e regole per gli operatori del lobbying
- Una responsabilità globale per le imprese

# Rischio regolatorio e incertezza del processo decisionale

Milano - 16 Apr 2007 21:58 UTC

## COMUNICATO STAMPA PIRELLI & C. SPA: RITIRO OFFERTA AT&T SU OLIMPIA

Milano, 16 aprile 2007 – Pirelli & C. SpA prende atto del ritiro dell'offerta presentata lo scorso 1 aprile da AT&T per un terzo del capitale di Olimpia, motivato con le possibili difficoltà regolatorie connesse all'operazione. La società prende altresì atto della contestuale intenzione di América Móvil \*di continuare, congiuntamente a Teléfonos de México S.A.B de C.V. ("Telmex"), a considerare differenti alternative per un potenziale investimento in Olimpia\*.

Pirelli & C. SpA, inoltre, ribadisce l'intenzione di esplorare tutte le possibili opzioni per la migliore valorizzazione strategica dell'asset nell'interesse di tutti gli azionisti, e di continuare, nel frattempo, a operare affinché Olimpia continui a esercitare pienamente i propri diritti e doveri di azionista di Telecom Italia.

Categorie: Investors

“ Pirelli & C. prende atto del ritiro dell'offerta presentata da AT&T [...] motivato con le difficoltà regolatorie connesse all'operazione. ”



### Comunicato Stampa

#### RICEVUTA NEL POMERIGGIO DI OGGI LETTERA ANAS

Roma, 5 agosto 2006 - Autostrade S.p.A. informa di aver ricevuto nel pomeriggio di oggi la lettera dell'ANAS con la quale viene comunicato il parere negativo espresso dai Ministri dell'Economia e delle Infrastrutture, che ANAS condivide, in merito al progetto di fusione con Abertis.

Autostrade si riserva di valutare, anche con Abertis, con i tempi necessari, i contenuti della lettera ricevuta, anche alla luce dei numerosi, recenti incontri e contatti con la stessa ANAS e con gli organismi di Governo.

Autostrade si riserva di comunicare nel prosieguo ogni ulteriore eventuale valutazione.

“ Autostrade informa di aver ricevuto [...] la lettera dell'ANAS con la quale viene comunicato il parere negativo espresso dai Ministri dell'Economia e delle Infrastrutture in merito al progetto di fusione con Abertis. ”

## Rischio regulatory, normativo o di politica economica

Rischio	Natura
Regulatory	Decisioni dei soggetti regolatori.  Tariffe in settori di mercato (es. farmaceutico), tariffe legate a concessioni (es. autostrade), accise (es. tabacco)
Normativo	Decisioni legislative di Governo e Parlamento.  Spesso con grandi provvedimenti-quadro (es. Piano sanitario nazionale, Strategia energetica nazionale).
Politica economica	Scelte strategiche del Paese.  Es. chiusura a takeover stranieri (es. Lactalis-Parmalat, EDF-Edison), mantenimento occupazione/industrie in Italia.

# Agenda

## 1. Il peso del rischio regolatorio in Italia

- Rischio regolatorio e incertezza del processo decisionale
- Rischio regulatory, normativo o di politica economica

## 2. L'importanza di gestire attivamente le relazioni istituzionali

- Avere un atteggiamento proattivo
- Avere un approccio al passo con i tempi
- L'approccio 4i

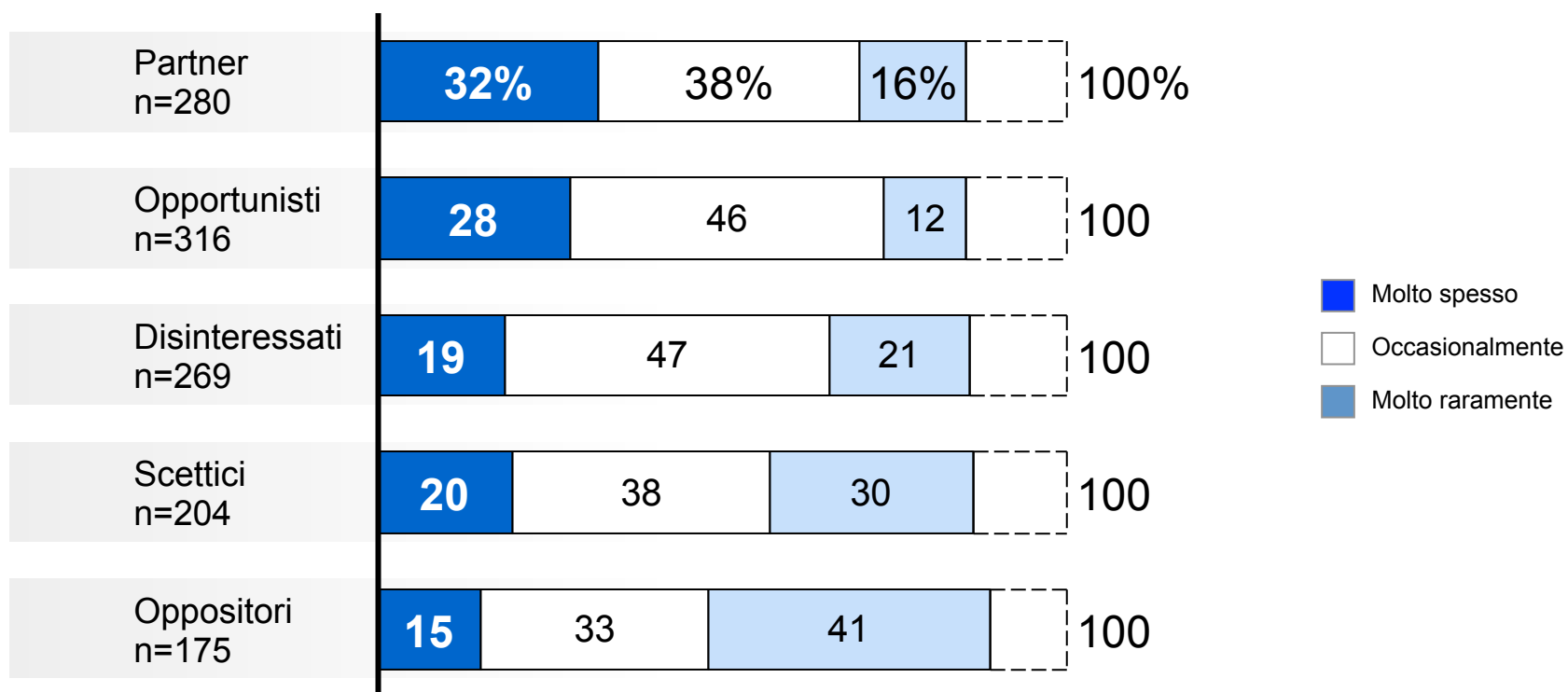
## 3. La necessità di importare in Italia le best practices internazionali

- Trasparenza e regole per gli operatori del lobbying
- Una responsabilità globale per le imprese

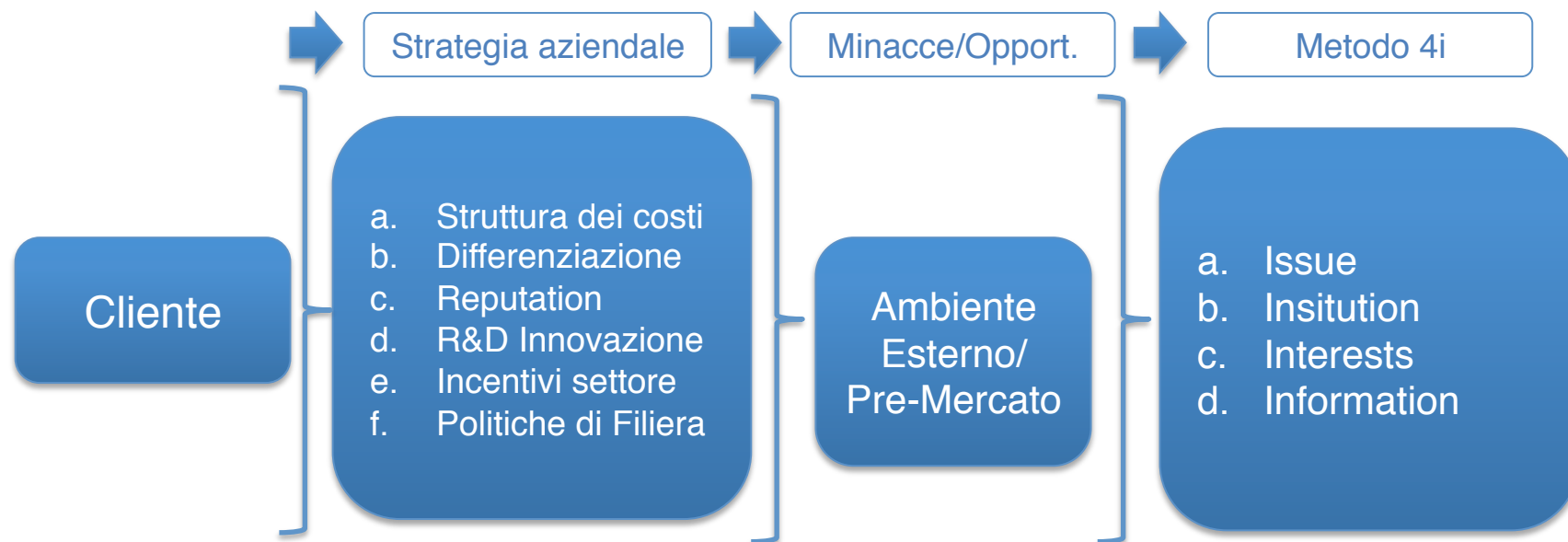
## Avere un atteggiamento proattivo

Dalla presentazione di Alberto Marchi (McKinsey):

### Con quale frequenza la tua azienda riesce a influenzare le decisioni di Governi e Regolatori?



## Avere un approccio al passo con i tempi



# L'approccio 4i

	Issue	Institution	Interest	Information
Obiettivi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisi dinamica di tutte le issue istituzionali e di policy</li> <li>SWOT analysis issue/strategia aziendale</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisi stakeholders</li> <li>Ruolo degli stakeholders (decision makers, influencers, not relevant, etc.)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Quadro dinamico degli interessi in gioco per stakeholders su ogni specifica issue</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Informare in modo efficace stakeholders</li> <li>Rappresentare in modo efficace il posizionamento</li> </ol>
Servizi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Consulenza strategica</li> <li>Monitoraggio legislativo</li> <li>Political Intelligence</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mappatura Stakeholders</li> <li>Profiling Stakeholders</li> <li>Engagement Plan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Coalition Building</li> <li>Negoziazione</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Position Papers</li> <li>Strategia legislativa: proposte di legge, emendamenti</li> </ol>



# Agenda

## 1. Il peso del rischio regolatorio in Italia

- Rischio regolatorio e incertezza del processo decisionale
- Rischio regulatory, normativo o di politica economica

## 2. L'importanza di gestire attivamente le relazioni istituzionali

- Avere un atteggiamento proattivo
- Avere un approccio al passo con i tempi
- L'approccio 4i

## 3. La necessità di importare in Italia le best practices internazionali

- Trasparenza e regole per gli operatori del lobbying
- Una responsabilità globale per le imprese

# Trasparenza e regole per gli operatori del lobbying

Clerk of the House of Representatives  
Legislative Resource Center  
B-106 Cannon Building  
Washington, DC 20515  
<http://lobbyingdisclosure.house.gov>

Secretary of the Senate  
Office of Public Records  
232 Hart Building  
Washington, DC 20510  
<http://www.senate.gov/lobby>

## LOBBYING REPORT

Lobbying Disclosure Act of 1995 (Section 5) - All Filers Are Required to Complete This Page

1. Registrant Name <input checked="" type="checkbox"/> Organization/Lobbying Firm <input type="checkbox"/> Self Employed Individual	
<b>FABIANI &amp; COMPANY</b>	
2. Address <input type="checkbox"/> Check if different than previously reported	
Address1 <b>1101 PENNSYLVANIA AVE, NW</b>	Address2 <b>SUITE 700</b>
City <b>WASHINGTON</b>	State <b>DC</b> Zip Code <b>20004</b> - Country <b>USA</b>
3. Principal place of business (if different than line 2)	
City _____ State _____ Zip Code _____ - Country _____	
4a. Contact Name <b>Gary Martin</b>	b. Telephone Number <input type="checkbox"/> International Number (202) 756-4538 c. E-mail <b>gmartin@fabiani-co.com</b>
	5. Senate ID# <b>72576-1005611</b>
7. Client Name <input type="checkbox"/> Self <input type="checkbox"/> Check if client is a state or local government or instrumentality	6. House ID# <b>359320165</b>
<b>Ansaldo Energia</b>	

TYPE OF REPORT 8. Year **2011** Q1 (1/1 - 3/31)  Q2 (4/1 - 6/30)  Q3 (7/1-9/30)  Q4 (10/1 - 12/31)

9. Check if this filing amends a previously filed version of this report

10. Check if this is a Termination Report  Termination Date \_\_\_\_\_ 11. No Lobbying Issue Activity

INCOME OR EXPENSES - YOU MUST complete either Line 12 or Line 13	
<p>12. Lobbying</p> <p>INCOME relating to lobbying activities for this reporting period was:</p> <p>Less than \$5,000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$5,000 or more <input checked="" type="checkbox"/> \$ <b>\$130,000.00</b></p> <p>Provide a good faith estimate, rounded to the nearest \$10,000, of all lobbying related income from the client (including all payments to the registrant by any other entity for lobbying activities on behalf of the client).</p>	<p>13. Organizations</p> <p>EXPENSE relating to lobbying activities for this reporting period were:</p> <p>Less than \$5,000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$5,000 or more <input type="checkbox"/> \$ _____</p> <p>14. REPORTING Check box to indicate expense accounting method. See instructions for description of options.</p> <p><input type="checkbox"/> Method A. Reporting amounts using LDA definitions only</p> <p><input type="checkbox"/> Method B. Reporting amounts under section 6033(b)(8) of the Internal Revenue Code</p> <p><input type="checkbox"/> Method C. Reporting amounts under section 162(e) of the Internal Revenue Code</p>

Modello USA



Transparency Register

[Return to results list](#)

### Profile of registrant

**Kreab Gavin Anderson**  
Identification number in the register: 1078390517-54  
Registration date: 15/10/08 19:06:36  
The information on your organisation was last updated on 17/10/11 20:07:40

### Registrant : Organisation or self-employed individual

Name/company name: **Kreab Gavin Anderson**  
Acronym:  
Legal status: **Belgian registered branch**  
Website address: <http://www.kreabgavinanderson.com/>

### Clients generating a turnover of 200000 € - 250000 €.

- Mastercard
- Arizona Chemical
- Holcim

### Clients generating a turnover of 250000 € - 300000 €.

- Emerson

### Clients generating a turnover of 400000 € - 450000 €.

- Scania

Amount and source of funding received from the EU institutions in financial year n-1 of registration

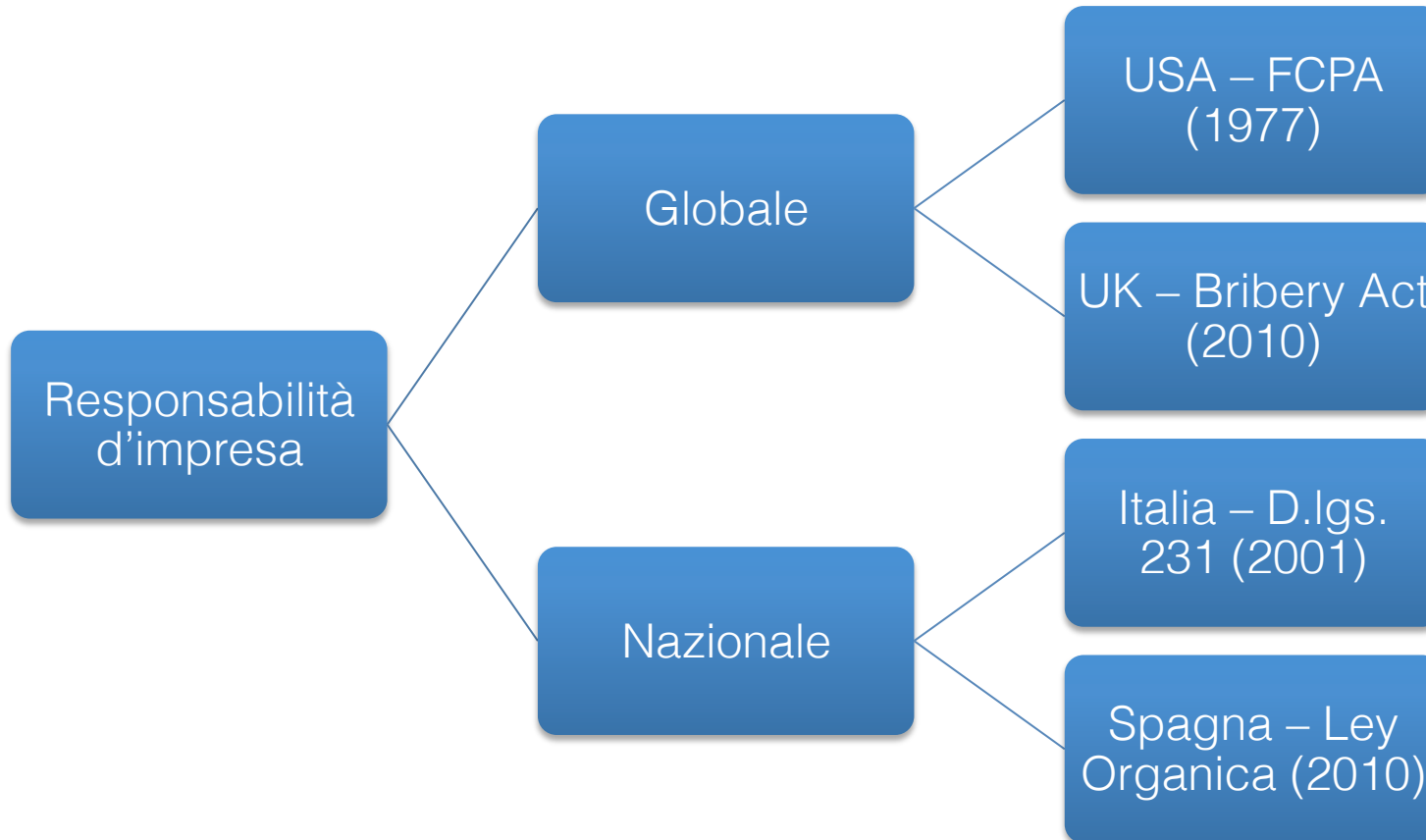
Procurement: **0 €**

Grants: **0 €**

Other (financial) information provided by the organisation:

Modello Bruxelles

# Una responsabilità globale per le imprese






# CATTANEO ZANETTO & CO.


POLITICAL INTELLIGENCE · LOBBYING · PUBLIC AFFAIRS

## Roma




 [info \(at\) cottaneozanetto.it](mailto:info@cottaneozanetto.it)



 Tel: +39 06 94517950  
 Fax: +39 06 69923827

 Via Fontanella Borghese, 35  
00186 Rome  
Italy

## Milano




 [milano \(at\) cottaneozanetto.it](mailto:milano@cottaneozanetto.it)



 Tel: +39 02 89281099  
 Fax: +39 02 45471846

 Viale Cirene, 11  
20135 Milan  
Italy

## Bruxelles



 [info \(at\) czfpbrussels.com](mailto:info@czfpbrussels.com)

 Tel +32 (0)2 4016866  
 Fax +32 (0)2 4016868

 Square de Meeûs, 40  
1000 Brussels  
Belgium